

Trí tuệ nhân tạo và đổi mới đào tạo nhân lực tiếng Trung chuyên ngành thương mại ở Việt Nam

Nghiên cứu phân tích thực trạng đào tạo tiếng Trung thương mại tại Việt Nam trong bối cảnh hợp tác kinh tế Việt - Trung và chuyển đổi số. Các hạn chế chính gồm: giáo trình chậm bản địa hóa, ứng dụng công nghệ yếu, giảng viên thiếu thực tiễn và kỹ năng số, liên kết trường - doanh nghiệp chưa hiệu quả. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất chiến lược đổi mới dựa trên AI: tái cấu trúc khóa học thông minh, nền tảng thực tập ảo VR với dịch thuật thời gian thực, chương trình bồi dưỡng giảng viên đa chiều và mô hình hợp tác ba bên Việt - Trung có AI làm cầu nối. Kết quả cung cấp định hướng cải cách và gợi ý quốc tế hóa đào tạo nhân lực ngoại ngữ.

Từ khóa

tiếng Trung chuyên ngành; kỹ năng nghề nghiệp; đào tạo nhân lực; chuyển đổi số; trí tuệ nhân tạo

Thông tin các tác giả

Nguyễn Duy An, TS., đang công tác tại Trường Đại học Ngoại ngữ - Tin học TP. HCM, 828 Sư Vạn Hạnh, Quận 10, TP. HCM, email: annd@huflit.edu.vn

Author: DUY AN, Nguyễn (Trường Đại học Ngoại ngữ - Tin học TP. HCM)

Session Classification: Tiểu ban 2

Track Classification: Tiểu ban 2: Ứng dụng Trí tuệ Nhân tạo (AI) trong Giáo dục và Đào tạo